

# 酒店数字化微专业招生简章

## 一、微专业介绍

酒店数字化微专业由上海洛桑酒店管理学院开设，专注于酒店行业的数字化理论与应用技能。课程涵盖数字化宾客体验、后台线上化运营、数字营销、组织创新、技术赋能等七大领域，旨在培养能够从事酒店数字化运营与管理、商务数据分析、数智化转型赋能的高素质应用型商科人才。

## 二、培养目标

酒店数字化微专业 遵循新文科专业建设交叉融合、纵深发展的建设理念，培养能够适应我国数字经济高质量发展需求，具备社会责任、实践能力、创新精神，具备酒店经营理论知识和实践能力以及数字化运营技能的，包括前沿的数字化营销和新媒体技能，能够在酒店从事在线运营与管理、商务数据分析和数智化转型赋能，并推动行业创新发展的高素质应用型商科人才

## 三、培养要求

酒店数字化微专业要求学生获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握酒店经营管理及数字化运营的理论知识与技能。
2. 熟悉酒店行业数字化需求，具备解决酒店数字化商业问题的能力。
3. 具备国际视野和创新思维，能够在多文化背景下有效沟通与合作。
4. 强化团队协作能力，胜任酒店数字化转型中的关键角色。

## 四、招生对象及条件

面向上海商学院的大二、大三年级本科生（酒店管理专业学生除外）。申请者需在学有余力的情况下，具备较强的学习意愿和基础英语能力。

## 五、学制

学习期限为 1-2 年，需在主修专业毕业前完成。

## 六、授课方式

采用线上线下结合的灵活教学模式，包括理论讲授、案例分析、实践演练等。

七、学分认定与证书授予

修满 14 个学分的学生将获得《酒店数字化》微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

- 1. 招生时间：每年春季、秋季学期开学前。
- 2. 报名方式：请扫描二维码进群咨询报名



九、微专业课程费用

本微专业为免费项目，无需支付学费。

十、课程设置及学时分配表

课程名称	学分	总学时	建议修读学期								考核方式
			第二学年			第三学年			第四学年		
			秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
酒店运营管理	2	30		√							考试

课程名称	学分	总学时	建议修读学期								考核方式
			第二学年			第三学年			第四学年		
			秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
酒店客户管理：信息与渠道	2	30				√					考试
酒店数字化理论与应用	2	30	√								考查
社交媒体运营与管理	2	30					√				考查
人工智能与泛服务业管理创新	2	30				√					考查
大数据处理与分析	2	30								√	考试
商务信息安全	2	30							√		考查

## 十一、微专业课程简介

### 1. 酒店运营管理

酒店运营管理课程教授如何高效地管理酒店，旅馆等住宿设施。它涵盖了前台、客房、餐饮、人力资源、财务和市场营销等多个关键领域，旨在培养学生掌握必要的理论和实践技能，以满足酒店行业对高级技术应用型人才的需求。

### 2. 酒店客户管理：信息与渠道

酒店客户管理：信息与渠道课程将重点扩展客户关系管理和分销渠道管理两大领域，帮助学生掌握处理客户数据和优化酒店信息渠道的技能。课程涵盖客户信息管理，包括信息源、接触点及购买决策过程，同时探讨关系营销和忠诚度计划的趋势与挑战。通过分析线上和线下分销渠道的成本、收益及新兴趋势，学生将了解如何利用客户数据驱动酒店的商业决策。

### 3. 酒店数字化理论与应用

酒店数字化理论与应用课程借鉴吸收了酒店数字化运营的前沿研究成果与实际应用模式，以就业为导向，以技能为中心，以相关岗位的工作内容为主线，系统阐述了酒店数字化运营概述、前厅数字化运营、客房数字化运营、餐饮数字化管理、PMS 发展与运用、酒店数字化营销、酒店数字化收益管理、CRM 管理与运用、服务质量数字化管理、酒店电子商务数字化发展。

#### 4. 社交媒体运营与管理

社交媒体运营与管理课程从社交媒体的运营和管理角度出发，系统介绍了相关的知识和技能，包括分析不同社交媒体平台的特征、用户群体及运营策略，掌握内容创作策略及各平台的运营与管理技巧。通过案例分析和实战演练（如 H5 制作、直播实训、短视频账号运营等），化理论为实践、培养学生的战略规划、创新思维和实战能力，以便学生能够在不断变化的新媒体环境中，有效地进行品牌推广、产品营销和运营管理，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

#### 5. 人工智能与泛服务业管理创新

人工智能与泛服务业管理创新课程帮助学生理解人工智能的基本原理和技术架构，探索其在酒店业中的实际应用案例，如智能客服、预测性维护、个性化推荐系统等，并学习如何将这些技术融入日常的酒店运营管理中，以提升效率、优化客户体验并驱动业务增长

#### 6. 大数据处理与分析

大数据处理与分析课程讲授 Wireshark、Excel 和 Splunk 三种大数据分析工具的使用，大数据分析的一般过程和方法，领域知识与大数据相结合的分析方法。以分组大实验的方式来培养学生的团队合作、沟通交流和解决复杂工程问题的能力；以在线自学、英文帮助手册的查询、论坛交流等多种形式，培养学生的自学和终身学习能力。

#### 7. 商务信息安全

商务信息安全课程内容涵盖了从基础的密码学原理到高级的网络攻击手段，以及如何在酒店业务环境中实施有效的信息安全管理。课程将通过案例研究，让学生亲身体验并学会如何识别潜在风险，制定和执行安全策略，以保护企业的敏感信息免受侵害。

## **十二、微专业师资**

上海洛桑酒店管理学院拥有强大的酒店行业师资，覆盖了酒店管理，大数据科学，数字营销等领域，同时，学院还配备了酒店行业的行业专家。师资详情可参见学院官网：[上海洛桑酒店管理学院](#)。